



Communiqué de presse

Paris, le 14 septembre 2005

**A l'occasion du Festival Imago (Portugal),
Chalet Pointu, éditeur d'œuvres rares et de qualité sur DVD présente :**

**« Rosto AD's *Mind my Gap : Short films trilogy*
(*Extravaganza Bonanza DVD*) »**

Le plus allumé, le plus talentueux, le plus mystérieux, le plus éblouissant, le plus génial, le plus reconnu des animateurs actuels sort enfin sa trilogie en DVD !

« *Mind My Gap : Short Films Trilogy (Extravaganza Bonanza DVD)* », trilogie des courts métrages réalisés par l'artiste hollandais Rosto, sortira en DVD à l'occasion du festival Imago (Fundao, Portugal) et de l'exposition consacrée à son travail appelé « *So Far So Evil* », dans le cadre de l'exposition Cross Media du festival.

En plus des trois courts-métrages produits par son studio « Rosto A.D. » sortis en 35mm et déjà primés lors de différentes manifestations, cette collection vidéo très attendue contiendra également ses premiers travaux ainsi que des suppléments exclusifs tels que des bandes annonces, documentaires et sous-titres français.

**Sortie le 1^{er} octobre 2005 sur www.chaletfilms.com
Sortie le 7 novembre 2005 dans les FNAC, Virgin, Amazon...**

Le réalisateur :

Rosto est une valeur montante du cinéma d'animation. En effet, depuis quelques années, le public comme la presse manifestent un intérêt croissant pour cet artiste indépendant et éclectique qui s'exprime à travers films, animations TV, vidéo clips mais également à travers des sites web, le print et le son.

L'histoire de *Mind my Gap* et du Studio Rosto AD est étonnante. Au début des années 90, l'artiste aux multiples facettes avait créé un studio indépendant en Hollande. Musicien, il interprète alors avec son groupe, *The Wreckers*, ses propres morceaux. En 98, il reprend les paroles de ses chansons et en tire un véritable scénario, qui devient d'abord une bande-dessinée publiée dans le magazine XXXX puis un site internet. Les personnages de Diddybob et Buddybob et le concept *Mind My Gap* étaient nés.



Le site internet a évolué dans le temps, devenant le support d'accueil d'une série d'épisodes, à l'origine de ce qui allait devenir les court-métrages de la trilogie Mind My Gap : **Beheaded**, **Anglobilly Feverson** et **Jona/Tomberry**.

Le DVD :

Beheaded est un film de 3 minutes produit pour la télévision fin 1999. Le film a été kinéscopé en 35mm puis remixé et remasterisé pour le DVD.

Anglobilly Feverson est le premier film 35mm de l'univers « **Gap** ». Sorti en 2002 au festival International du Film de Rotterdam, il a connu un immense succès dans de nombreux et prestigieux festivals.

Jona/Tomberry, récemment récompensé au Festival de Cannes 2005 et sélectionné pour représenter la Hollande aux Oscars, complète de manière impressionnante la trilogie. C'est indiscutablement l'opus le plus mystérieux de la trilogie, contenant le plus de références explicites au roman graphique : le temps et l'espace semblent avoir perdu leurs relations logiques, suggérant qu'il n'y a pas de raison en ce monde.

Les bonus :

La section des **Related early work** (premiers travaux apparentés) montre des « guerilla videos » dans lesquelles **Rosto** explore des techniques et idées dans le style, la narration et le graphisme.

C'est un prologue à ce qui deviendra la trilogie, faisant de ce DVD un document essentiel pour tous les amateurs d'art, de films et d'animation.

Fiche technique :

DVD 9 – PAL – Toutes zones (zone 0) – Durée 119 minutes

Façonnage Digipak Deluxe + livret 32 pages

Version originaire anglaise, sous-titrée français pour certains films

Son Stéréo / Dolby 5.1

Version NTSC pour le marché américain

Contact presse : Guillaume Calop 01 48 05 12 50 / 06 15 49 58 33
guillaume@chaletfilms.com
Photos en téléchargement sur www.chaletpointu.com/chaletfilms